

Regulamin Sprzedaży w Sklepie Internetowym

§ 1

Postanowienia wstępne

1. Sklep internetowy oferujący udział w Uniwersytecie Inwestycyjnym oraz innych kursach i szkoleniach dostępny pod adresem www.tradingforaliving.pl prowadzony jest przez spółkę Gulf HUB Research and Economics FZE, prowadzącą działalność pod adresem: TEC Business Centre, One Central, Level 3, Office 3, P.O. Box 9573, Dubai World Trade Centre, Dubai, United Arab Emirates.
2. Niniejszy Regulamin skierowany jest zarówno do Konsumentów, jak i do Przedsiębiorców korzystających ze Sklepu i określa zasady korzystania ze Sklepu internetowego oraz zasady i tryb zawierania Umów Sprzedaży z Klientem na odległość za pośrednictwem Sklepu.

§ 2

Definicje

3. **Sprzedawca** - Gulf HUB Research and Economics FZE, prowadzącą działalność pod adresem: TEC Business Centre, One Central, Level 3, Office 3, P.O. Box 9573, Dubai World Trade Centre, Dubai, United Arab Emirates.
1. **Klient** - każdy podmiot dokonujący zakupów za pośrednictwem Sklepu.
2. **Przedsiębiorca** - osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, wykonująca we własnym imieniu działalność gospodarczą, która korzysta ze Sklepu.
3. **Sklep** - sklep internetowy prowadzony przez Sprzedawcę pod adresem internetowym www.tradingforaliving.pl
4. **Umowa zawarta na odległość** - umowa zawarta z Klientem w ramach zorganizowanego systemu zawierania umów na odległość (w ramach Sklepu), bez jednoczesnej fizycznej obecności stron, z wyłącznym wykorzystaniem jednego lub większej liczby środków porozumiewania się na odległość do chwili zawarcia umowy łącznie.
5. **Regulamin** - niniejszy regulamin Sklepu.
6. **Zamówienie** - oświadczenie woli Klienta składane za pomocą przycisku „Kup teraz” i zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży Produktu lub Produktów ze Sprzedawcą.
7. **Produkt** - dostępna w Sklepie rzecz lub usługa będąca przedmiotem Umowy Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą

§ 3

Kontakt ze Sklepem

1. Adres e-mail Sprzedawcy: team@dedvc.com
2. Klient może porozumiewać się ze Sprzedawcą za pomocą adresu e-mail zawartego powyżej

§ 4

Informacje ogólne

1. Sprzedawca w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia w tym przerwy w funkcjonowaniu Sklepu spowodowane siłą wyższą, niedozwolonym działaniem osób trzecich lub niekompatybilnością Sklepu internetowego z infrastrukturą techniczną Klienta.
2. Przeglądanie asortymentu Sklepu nie wymaga zakładania Konta. Składanie zamówień przez Klienta na Produkty znajdujące się w asortymencie Sklepu możliwe jest przez podanie niezbędnych danych osobowych i adresowych umożliwiających realizację Zamówienia.
3. Ceny podane w Sklepie są podane w dolarach amerykańskich i są cenami brutto oraz cenami ostatecznymi (uwzględniającymi wszystkie inne potencjalne składowe, np. koszty wysyłki)

§ 5

Zasady składania Zamówienia

W celu złożenia Zamówienia należy:

1. wybrać Produkt będący przedmiotem Zamówienia, a następnie kliknąć przycisk „Kup teraz” (lub równoznaczny);
2. podać wymagane dane osobowe (imię, nazwisko, adres e-mail i ew. numer telefonu)
3. wybrać jeden z dostępnych sposobów płatności i w zależności od sposobu płatności, opłacić zamówienie w określonym terminie

§ 6

Oferowane metody dostawy oraz płatności

1. Rozliczenia transakcji kartą kredytową przeprowadzane są za pośrednictwem systemu PayTabs.
2. Klient może skorzystać z następujących metod dostawy lub odbioru zamówionego Produktu:
 - a. Ściągnięcie produktu ze strony internetowej na podstawie unikalnego linka przesyłanego w ciągu 24 godzin po opłaceniu zamówienia z wyłączeniem produktów, które oferowane są w przedsprzedaży
 - b. W przypadku produktów oferowanych w przedsprzedaży, wysyłka linka z adresem do ściągnięcia produktu odbędzie się w czasie wskazanym na stronie Sklepu
 - c. W przypadku produktów oferowanych w formie szkoleń prowadzonych na żywo, wysyłka linka dostępowego do spotkania online nastąpi nie później niż na jeden dzień przed terminem rozpoczęcia szkolenia.

§ 7

Prawo odstąpienia od umowy i reklamacje

1. W przypadku produktów udostępnianych do pobrania na dysk komputera – w związku z tym, iż oferowany produkt posiada charakter cyfrowy i nie jest dostarczany na nośniku materialnym, jego zwrot jest niemożliwy. Klientowi nie przysługuje prawo do odstąpienia od umowy.
2. W przypadku produktów posiadających charakter szkolenia na żywo złożonego z co najmniej 10 godzin – odstąpienie od umowy możliwe jest najpóźniej na 24 godziny po zakończeniu drugiej godziny spotkania. W takim wypadku zwrócona zostanie całość wpłaconych środków pomniejszona o prowizję pośrednika płatności w wysokości 5% wpłaconej kwoty. Aby odstąpić od umowy należy na 24 godziny po zakończeniu drugiej godziny szkolenia przesłać mailowy wniosek na adres: team@dedvc.com
3. Wszelkie inne reklamacje dotyczące sposobu realizacji zamówienia można zgłaszać na adres e-mail: team@dedvc.com nie później niż do 14 dni po dacie zakupu.
4. Uczestnik zgłaszając reklamację musi podać swoje dokładne dane, czyli: imię, nazwisko, adres mailowy do korespondencji, a także dokładny opis ze wskazaniem przyczyny reklamacji kursu.
5. Reklamacje będą rozpatrywane w ciągu kolejnych 14 dni od daty ich otrzymania.
6. Powiadomienie o wyniku reklamacji zostanie dostarczone na adres mailowy, z którego reklamacja została przesłana w ciągu 3 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

§ 8

Dane osobowe w Sklepie internetowym

1. Administratorem danych osobowych Klientów zbieranych za pośrednictwem Sklepu internetowego jest Sprzedawca.
2. Dane osobowe Klientów zbierane przez administratora za pośrednictwem Sklepu internetowego zbierane są wyłącznie w celu realizacji Umowy Sprzedaży
3. Odbiorcami danych osobowych Klientów Sklepu internetowego mogą być:
 - a. W przypadku Klienta, który korzysta w Sklepie internetowym ze sposobu płatności elektronicznych lub kartą płatniczą, Administrator udostępnia zebrane dane osobowe Klienta, wybranemu podmiotowi obsługującemu powyższe płatności w Sklepie internetowym.
4. Klient ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niepodanie wskazanych w Regulaminie danych osobowych niezbędnych do zawarcia Umowy Sprzedaży skutkuje brakiem możliwości zawarcia tejże umowy.

§ 9

Postanowienia końcowe

1. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn to jest: zmiany przepisów prawa, zmiany sposobów płatności i dostaw - w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu. O każdej zmianie Sprzedawca poinformuje Klienta z co najmniej 7 dniowym wyprzedzeniem.
2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu cywilnego; ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną; ustawy o prawach konsumenta, ustawy o ochronie danych osobowych.
3. Klient ma prawo skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. W tym celu może złożyć skargę za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.